

Compañeros:

La motivación de los usuarios de E-Learning es el “corazón” o la fuente de energía que les permite continuar en su curso, sin motivación el alumno no realizará un trabajo adecuado. Después de haber leído, presentado y discutido en clase las estrategias de Joe McCleskey para incrementar la motivación puedo añadir lo siguiente: cuidar el componente visual. La cantidad y la calidad de estos componentes son vitales para este tipo de enseñanza. Las imágenes, los vídeos, iconos y los elementos multimedia son muy importantes, pero debemos procurar un balance en estos recursos y que los mismos sean de calidad. En un ambiente virtual el estudiante trabaja solo por lo que no se debe sobre cargar el componente visual ya que puede pasar de ser un elemento motivador a ser un distractor y provocar la salida del alumno del curso.

Referencias:

- Montero, O. (2014). 14 estrategias motivadores para tus proyectos de e-Learning.
Recuperado de <http://blog.conasa.net/2014/01/14-estrategias-motivadoras-para-tus-proyectos-de-e-learning/>
- Reyes, N. (2011). Motivación del estudiante y entornos virtuales de aprendizaje.
Recuperado de http://dranancyreyes.com/?page_id=52